

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2022 - 2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Inginerie
1.3. Departament	Inginerie industrială și management
1.4. Domeniul de studiu	Ingineria transporturilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Specializarea	INGINERIA TRANSPORTURILOR ȘI TRAFIC URBAN

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Formarea prețurilor și tarifarea în transporturi		Cod		
2.2. Titular activități de curs	Lector dr. ec. Maria-Nicoleta DAN				
2.3. Titular activități practice	Lector dr. ec. Maria-Nicoleta DAN				
2.4. An de studiu	4	2.5. Semestrul	7	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei	I		

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	1	-	1	-	4
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total
28	14	-	14	-	56
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					5
Examinări					4
3.3. Total ore alocate studiului individual (NOSIsem)					65
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)					56
3.5. Total ore pe semestru (NOADsem + NOSIsem)					121
3.6. Nr ore / ECTS					25
3.7. Număr de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum)	Nu e cazul
4.2. Competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic)	Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line

6. Competențe specifice acumulate

		Număr de credite alocate disciplinei	Repartizare credite pe competențe
6.1. Competențe profesionale	CP1		
	CP2		
	CP3		
	CP4		
	CP5		
	CP6		
6.2. Competențe transversale	CT1		
	CT2		
	CT3		

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Familiarizarea studenților cu noțiunile specifice domeniului precum și aplicarea practică a noțiunilor însușite, în mod deosebit: formarea abilităților necesare pentru înțelegerea și însușirea cunoștințelor teoretice și practice privind problematica prețurilor și tarifelor; Crearea de condiții permissive studiului individual al studentului;
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea sistemului de prețuri și tarife în domeniul transporturilor, în toată complexitatea și importanța lui • Abilitatea de-a înțelege complexitatea și funcționalitatea unui sistem de prețuri în activitatea de transport, corelarea lor cu diverse elemente economice, corelarea cu alte prețuri interne și externe • Capacitatea de a percepe componentele și semnificațiile unei sistem de prețuri și tarife corelat cu costurile asociate; • Cunoașterea înțelegerea și aplicarea unor metode moderne de elaborare a prețurilor și tarifelor în transport

8. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Nr. ore
Curs 1	SISTEMUL DE PREȚURI ȘI TARIFE: Conceptul de preț și baza prețurilor: Funcțiile prețurilor.; Implicațiile prețurilor asupra gestiunii economico-financiare a agenților economici; Implicațiile prețurilor asupra unor indicatori sintetici din economie; Prețurile și tarifele practicate în domeniul transporturilor.	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 2		Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare	2



		videoproiector, discuții cu studenții	
Curs 3	ELEMENTELE DE FUNDAMENTARE A PROPUNERILOR DE PREȚURI: Valoarea de întrebuițare a produselor, factor important în formularea propunerilor de prețuri. Costurile “de producție”, componenta de bază a prețului de oferta.	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 4	METODE DE FUNDAMENTARE A PREȚURILOR DE OFERTĂ PE TIPURI DE TRANSPORTURI Caracteristicile fiecărui tip de transport și influența acestora asupra costurilor, prețurilor și tarifelor de transport Determinarea costurilor pe tipuri de transport și fundamentarea prețurilor și tarifelor de transport	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 5		Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 6		Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 7		Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 8	Verificarea cunoștințelor	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 9	FORMAREA PREȚULUI DE ECHILIBRU PE PIAȚĂ PE BAZA RAPORTULUI CERERE – OFERTĂ: Piața și concurența. Formarea prețului de echilibru în concurența perfectă. Efectele modificării cererii și a ofertei asupra prețului de echilibru. Formarea prețului de echilibru în situația de monopol. Formarea prețurilor în concurența imperfectă	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 10		Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2



Curs 11		Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 12	POLITICA ȘI STRATEGIILE DE PREȚURI Politica de marketing și politica de prețuri; Mix-ul de marketing și mix-ul de prețuri; Locul prețului și politicii de prețuri în mix-ul de marketing. Strategii de prețuri: Conținutul și elementele caracteristice ale unei strategii de prețuri; Strategii de prețuri orientate după costuri; Strategii de prețuri orientate după cerere; Strategii de prețuri orientate după concurență; Strategii calitate – preț; Strategia prețurilor în cazul transporturilor.	Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 13		Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
Curs 14		Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții	2
		Total ore curs:	28

Activități practice (8.2.a. Seminar)	Metode de predare	Nr. ore
Act.1 – Chestiuni organizatorice. Cerințele disciplinei. Modul de notare pe parcursul anului.	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme	2
Act.2 +Act. 3– Determinarea ofertei producătorului în funcție de costuri și a evoluției prețurilor pieței; Calculul prețurilor și elementelor componente pornind de la costuri; Calcularea elementelor prețurilor pornind de la prețul final spre costuri	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme	4
Act.4 – Utilizarea metodei ELECTRE în alegerea variantei optime de transport	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme	2
Act.5 – Studiu de Actualizarea costurilor de transport sub influența acțiunii unor factori; Fundamentarea prețurilor de ofertă prin corelare pe baza costurilor	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme	2
Act.6 – Fundamentarea prețurilor de ofertă prin corelare pe baza seriilor de prețuri; Fundamentarea prețurilor de ofertă prin corelare pe baza comparării parametrilor tehnico-funcționali	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme	2
Act.7 – Simulare de gestiune	Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme	2
Total ore seminar		14
Activități practice (8.2.c. proiect)	Metode de predare	Nr. ore
Act.1 – Stabilirea temei și planificarea proiectului.	Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor	2
Act.2 – Colectarea datelor despre firmă și a celor necesare stabilirii tipurilor de transporturi practicate de firma aleasă.	Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor	2
Act. 3 + Act.4– Determinarea ofertei producătorului în funcție de costuri și a evoluției prețurilor pieței; Calculul prețurilor și elementelor	Studiu de caz, demonstrație,	4

componente pornind de la costuri; Calcularea elementelor prețurilor pornind de la prețul final spre costuri	exercițiu, analiza erorilor	
Act.5 – Utilizarea metodei ELECTRE în alegerea variantei optime de transport pentru firma aleasa	Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor	2
Act.6 – Actualizarea costurilor de transport sub influența acțiunii unor factori; Fundamentarea prețurilor de ofertă prin corelare pe baza costurilor	Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor	2
Act.7 – Prezentarea proiectului	Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor	2
Total ore seminar		14

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Beju Viorel, Mecanismul prețurilor în economia de piață. Teorie și practică Editura Promedia, Cluj-Napoca, 1994.
	Beju Viorel, Prețuri, Editura Economică, București, 2000
	Dan, Maria-Nicoleta Contabilitate managerială pe centre de responsabilitate, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2018
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Dumitrescu Dalina, Prețuri și concurență, : Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000
	Moșteanu Tatiana și colab., Prețuri și concurență. Sinteze, studii de caz și aplicații practice, Ed. Tribuna Economică, București, 2002.
	Moșteanu Tatiana, Concurența. Abordări teoretice și practice, Editura Economică, 2000, București
	Moșteanu Tatiana, Prețuri, echilibru concurențial și bunăstare socială, Editura economică, București, 2001.
	Moșteanu Tatiana, și colab., Prețuri și concurență, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000
	Tănase, F., Prețurile și indicatorii macroeconomici, Editura ALL BECK, București, 1998

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost stabilit în concordanță cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul programului „INGINERIA TRANSPORTURILOR ȘI TRAFIC URBAN”, formulate cu ocazia diferitelor întâlniri, periodice sau ocazionale, avute cu aceștia

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs.
11.4a Examen	• Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs:	0%	10% (minim 5)	
		Teme de casă:	50%		
		Alte activități:	0%		
		Evaluare finală:	50% (min. 5)		



11.4b Seminar	<ul style="list-style-type: none">Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)	20% (minim 5)	
11.4d Proiect	<ul style="list-style-type: none">Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	<ul style="list-style-type: none">Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectuluiEvaluarea critică a unui proiect	70% (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță 50% rezultat după însumarea punctajelor ponderate conform punctului 11.3				

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: 08/09/2022

Data avizării în Departament: 14/09/2022

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector dr. ec. Maria-Nicoleta DAN	
Responsabil program de studii	Conf. dr. ing. Lucian LOBONȚ	
Director Departament	Prof. dr. Dănuț Dumitru Dumitrașcu	