

## FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2023 – 2024

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Inginerie
1.3. Departament	Inginerie Industrială și Management
1.4. Domeniul de studiu	Inginerie și Management
1.5. Ciclul de studii <sup>1</sup>	Licență
1.6. Specializarea	Inginerie Economică în Domeniul Mecanic

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Cercetări de Marketing	Cod	39.05.62.S.02.I.61		
2.2. Titular activități de curs	Conf.univ.dr. Roxana Săvescu				
2.3. Titular activități practice	Conf.univ.dr. Roxana Săvescu				
2.4. An de studiu <sup>2</sup>	4	2.5. Semestrul <sup>3</sup>	7	2.6. Tipul de evaluare <sup>4</sup>	C, P
2.7. Regimul disciplinei <sup>5</sup>	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei <sup>6</sup>	S		

### 3. Timpul total estimat

<b>3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână</b>					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e. Alte	Total
2			2		<b>4</b>
<b>3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ</b>					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e. Alte	Total <sup>7</sup>
28			28		<b>56</b>
<b>Distribuția fondului de timp pentru studiu individual<sup>8</sup></b>					<b>Nr.ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					9
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					9
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat <sup>9</sup>					14
Examinări <sup>10</sup>					2
<b>3.3. Total ore alocate studiului individual<sup>11</sup> (NOSIsem )</b>					<b>44</b>
<b>3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)</b>					<b>56</b>
<b>3.5. Total ore pe semestru<sup>12</sup> (NOADsem + NOSIsem )</b>					<b>100</b>
<b>3.6. Nr ore / ECTS</b>					<b>25</b>
<b>3.7. Număr de credite<sup>13</sup></b>					<b>4</b>



#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) <sup>14</sup>	Nu este cazul
4.2. Competențe	Capacitate de analiză și sinteză Lucrul cu calculatorul (Microsoft Office)

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului <sup>15</sup>	Sală de curs dotată cu video-proiector
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) <sup>16</sup>	Sală de seminar / laborator dotată cu computere: Microsoft Office & SPSS & acces la Internet. Desfășurarea unor ore pe teren (colectare date / testare idei).

#### 6. Competențe specifice acumulate<sup>17</sup>

		Număr de credite alocate disciplinei <sup>18</sup>	4	Repartizare credite pe competențe <sup>19</sup>
<b>6.1. Competențe profesionale</b>	CP1	Efectuarea de calcule, demonstrații și aplicații, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului pe baza cunoștințelor din științele fundamentale.		0,5
	CP2	Elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale.		0,5
	CP3	Proiectarea, fabricația, controlul și punerea în funcțiune a produselor, echipamentelor și sistemelor mecanice.		1,0
	CP4	Exploatarea produselor, echipamentelor și sistemelor mecanice.		0
	CP5	Proiectarea, implementarea și îmbunătățirea sistemelor de management.		1,0
<b>6.2. Competențe transversale</b>	CP6	Managementul firmei și gestionarea resurselor.		0,5
	CT1	Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.		0,5
	CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.		0,5
	CT3	Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată de calculator (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.		0,5

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Înșușirea de către studenți a instrumentelor specifice de investigație și culegere a informațiilor necesare fundamentării strategiilor de piață ale organizației.
7.2. Obiectivele specifice	La sfârșitul acestui curs, cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>cunoască principalele metode de cercetare, în general și de cercetare a pieței, în special;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>identifice problemele de marketing și să proiecteze metodele de cercetare în conformitate cu cerințele procesului decizional;</li> <li>construiască instrumente specifice de culegere a datelor de marketing;</li> <li>să pună în practică procese specifice de culegere a datelor, inclusiv activitate de teren;</li> <li>să cunoască metodele de bază utilizate în prelucrarea datelor de marketing;</li> </ul>
--	--

## 8. Conținuturi

8.1. Curs <sup>20</sup>		Metode de predare <sup>21</sup>	Nr. ore
Curs 1	Introducere în cercetarea de marketing	Dezbaterea, studiul de caz	2
Curs 2	Procesul cercetărilor de marketing	Dezbaterea, studiul de caz	2
Curs 3	Măsurarea datelor în cercetarea de marketing	Dezbaterea, studiul de caz	2
Curs 4	Obținerea informațiilor în cercetarea de marketing - investigarea surselor secundare	Dezbaterea, studiul de caz	2
Curs 5	Obținerea informațiilor în cercetarea de marketing - cercetarea calitativă	Dezbaterea, studiul de caz	2
Curs 6	Obținerea informațiilor în cercetarea de marketing - cercetarea cantitativă	Dezbaterea, studiul de caz	2
Curs 7	Obținerea informațiilor în cercetarea de marketing - cercetarea cantitativă	Dezbaterea, studiul de caz	2
Curs 8	Obținerea informațiilor în cercetarea de marketing - cercetarea cantitativă	Dezbaterea, studiul de caz	2
Curs 9	Erorile asociate cercetărilor de marketing. Principii de etică	Dezbaterea, studiul de caz	2
Curs 10	Analiza datelor în cercetările de marketing (1)	Dezbaterea, studiul de caz	2
Curs 11	Analiza datelor în cercetările de marketing (2)	Dezbaterea, studiul de caz	2
Curs 12	Interpretarea datelor în cercetările de marketing	Dezbaterea, studiul de caz	2
Curs 13	Test	Testare	2
Curs 14	Raportul final de cercetare	Sinteză informații / dezbatere / Q&A	2
<b>Total ore curs:</b>			<b>28</b>

8.2. Activități practice (8.2.a. Seminar <sup>22</sup> / 8.2.b. Laborator <sup>23</sup> / 8.2.c. Proiect <sup>24</sup> )		Metode de predare	Nr. ore
Act.1	Prezentarea structurii proiectului și a modalității de lucru, stabilirea echipelor; prezentarea temei de cercetat.	Prezentare / dezbatere modele de proiecte	2
Act.2	Înțelegerea provocării. Analiza datelor secundare.	Brainstorming Surse secundare - Internet	2
Act.3	Cercetarea calitativă	Identificare nevoi (muncă de teren)	2
Act.4	Identificare și definire "persona"	Dezbatere, analiză date	2
Act.5	Idei / concepte pentru rezolvarea problemei identificate	Ideație, sinteză	2
Act.6	Prototiparea	Metode creative	2
Act.7	Testare prototip	Interviuri pe teren	2
Act.8	Îmbunătățire prototip	Dezbatere	2
Act.9	Testarea prototipului – definire chestionar	Interviuri pe teren	2
Act.10	Analiza datelor	Lucrul cu calculatorul (SPSS)	2
Act.11	Implementarea soluției	Dezbatere	2

Act.12	Întocmirea raportului final	Lucrul cu calculatorul (Power Point / Word)	2
Act.13	Evaluare individuala proiecte	Testare scrisa	2
Act.14	Susținere proiecte	Prezentare / dezbateri	2
<b>Total ore proiect</b>			<b>28</b>

## 9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Săvescu, R. – Notițe de curs, 2020
	Cătoi, I. (coord.) - Cercetari de Marketing. Tratat, Editura Uranus, București, 2009 (Biblioteca ULBS)
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Kotler, P. ș.a. – “Managementul marketingului” – Editura Teora, 2006
	Kotler, P. and Keller, K.L., Marketing Management, Pearson, 2015 (Biblioteca ULBS)

## 10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului<sup>25</sup>

În primul rând, cursul pregătește studenții pentru o carieră în cercetarea aplicativă. El corespunde cerințelor managerilor și specialiștilor care lucrează în departamentele de marketing sau departamente conexe, oferind acestora instrumente suport decizional pentru îmbunătățirea strategiei de piață a diverselor tipuri de organizații de tip economic sau social. În al doilea rând, îmbinând abordările teoretice cu elemente de cercetare empirică aplicativă, cursul constituie o baza pentru studenții interesați într-o carieră în cercetarea științifică fundamentală, oferind acestora cunoștințe despre metodologii de cercetare cu aplicabilitate în orice domenii socio-economice. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului se realizează prin discuții periodice în cadrul formal și informal cu reprezentanții firmelor de profil.


## 11. Evaluare

	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. <sup>26</sup>
11.4a Examen / Colocviu	• Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs <sup>27</sup> :	%	50%	CEF
		Teme de casă:	%		
		Alte activități <sup>28</sup> :	%		
		Evaluare finală:	100%		
11.4b Seminar	N/A	N/A		N/A	N/A
11.4c Laborator	N/A	N/A		N/A	N/A
11.4d Proiect	• Evaluare proiectului de cercetare (respectarea metodologiei, corelatarea obiective-rezultate, rigurozitatea analizei datelor, continutul si aspectul estetic al raportului final)	Evaluare colectivă:	50%	50%	CEF
		Evaluare individuală:	50%		
11.5 Standard minim de performanță <sup>29</sup> - 50% (minim 5) rezultat după însumarea punctajelor ponderate de la punctele 11.4a și 11.4d					

**Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.**

Data completării: 08.09.2023

Data avizării în Departament: 25.09.2023

	<b>Grad didactic, titlul, prenume, numele</b>	<b>Semnătura</b>
<b>Titular disciplină</b>	Conf.univ.dr. Roxana Săvescu	
<b>Responsabil program de studii</b>	Prof.univ.dr. Dan Miricescu	
<b>Director Departament</b>	Prof.univ.dr. Dănuț Dumitrașcu	

<sup>1</sup>Licență / Master

<sup>2</sup>1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

<sup>3</sup>1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

<sup>4</sup>Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

<sup>5</sup>Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

<sup>6</sup>Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

<sup>7</sup>Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

<sup>8</sup>Linile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

<sup>9</sup>Între 7 și 14 ore

<sup>10</sup>Între 2 și 6 ore

<sup>11</sup>Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

<sup>12</sup>Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

<sup>13</sup>Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr. credite} = \frac{\text{NOCpSpD} \times C_C + \text{NOApSpD} \times C_A}{\text{TOCpSdP} \times C_C + \text{TOApSdP} \times C_A} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C<sub>C</sub>/C<sub>A</sub> = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți	Curs	Aplicații (S/L/P)
Licență	2	1
Master	2,5	1,5
Licență lb. străină	2,5	1,25

<sup>14</sup>Se menționează disciplinele obligatorii a fi promovate anterior sau echivalente

<sup>15</sup>Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

<sup>16</sup>Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

<sup>17</sup>Competențele din Grilele aferente descrierii programului de studii, adaptate la specificul disciplinei

<sup>18</sup>Din planul de învățământ

<sup>19</sup>Creditele alocate disciplinei se distribuie pe competențe profesionale și transversale în funcție de specificul disciplinei

<sup>20</sup>Titluri de capitole și paragrafe

<sup>21</sup>Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

<sup>22</sup>Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

<sup>23</sup>Demonstrație practică, exercițiu, experiment

<sup>24</sup>Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

<sup>25</sup>Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

<sup>26</sup>CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

<sup>27</sup>Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

<sup>28</sup>Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

<sup>29</sup>Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.