

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Inginerie
1.3. Departament	Inginerie Industrială și Management
1.4. Domeniul de studiu	Ingineria Transporturilor
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Ingineria Transportului și a Traficului (ITT)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia transporturilor		Cod	38.05.16.C.O.50	
2.2. Titular activități de curs	Șef lucrări ing., dr. în ec. Wiegand Helmut FLEISCHER				
2.3. Titular activități practice	Șef lucrări ing., dr. în ec. Wiegand Helmut FLEISCHER				
2.4. An de studiu ²	3	2.5. Semestrul ³	5	2.6. Tipul de evaluare ⁴	C
2.7. Regimul disciplinei ⁵	A		2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	C	

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	1	-	-	-	3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	14	-	-	-	42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat ⁹					7
Examinări ¹⁰					2
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)					33
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)					42
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)					75
3.6. Nr ore / ECTS					25
3.7. Număr de credite¹³					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	
4.2. Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	

6. Competențe specifice acumulate¹⁷

		Număr de credite alocat disciplinei ¹⁸	3	Repartizare credite pe competențe ¹⁹
6.1. Competențe profesionale	CP1			
	CP2			
	CP3			
	CP4			
	CP5			
	CP6			
6.2. Competențe transversale	CT1			
	CT2			
	CT3			

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	<p>Înșușirea cunoștințelor generale despre mediul intern și extern al firmei sub aspectul gestionării resurselor forță de muncă și capital, reducerea costurilor în condiții de sustenabilitate și realizare de profit;</p> <p>Înșușirea cunoștințelor generale cu privire la: piața produsului sau serviciului, concurența, utilitatea, cererea de produse sau servicii, elasticitatea cererii, analiza și previziunea evoluției acesteia;</p> <p>Proiectarea funcției de producție funcție de cererea curentă de produse precum și în funcție de previziunile pe termen scurt și lung, analiza costurilor și pragului de rentabilitate pentru firmă;</p> <p>Înșușirea tehnicilor de gestionare a resurselor financiare, energetice, materiale și de altă natură pentru menținerea firmei pe piață în condiții de competiție.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Cunoaștere și înțelegere:</p> <p>Înșușirea cunoștințelor necesare înțelegerii fenomenelor economice la nivel microeconomic;</p> <p>Înțelegerea funcționării pieței în condițiile economiei de piață;</p> <p>Formarea prețului bunurilor și serviciilor în condiții de concurență;</p> <p>Veniturile funcție de vânzări pe piețe concurențiale;</p> <p>Alegerea tipului de producție prin care să se asigure cifra de afaceri maximă.</p>



	<p>Explicare și interpretare: Interpretarea corectă a sensului termenilor din domeniul economic; Consolidarea și îmbogățirea cunoștințelor din domeniul economic; Interpretarea situațiilor diverse ce apar în viața de zi cu zi.</p> <p>Instrumental – aplicative: Comunicarea orală pe teme din domeniul economic; Rezolvarea practică a unor cazuri din realitatea economică și ușor identificabile. Se va folosi un material audio-vizual adecvat care va face din seminar un moment cât mai accesibil și interesant.</p> <p>Atitudinale: Manifestarea unor atitudini pozitive față de pregătirea în domeniul economic ca și componentă în formarea de viitori specialiști. Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific, cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice, promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice, valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Conținuturi

8.1. Curs ²⁰		Metode de predare ²¹	Nr. ore
Curs 1	Introducere în analiza economiei firmei. Mediul economic al firmei. Ce este piața? Motivul existenței firmei.	Expunere, discuții cu studenții	2
Curs 2	Funcționarea pieței. Modelul cererii și ofertei. Analiza piețelor ca mărime și tipuri. Strategii ale firmei în funcție de piață.	Expunere, discuții cu studenții	2
Curs 3	Cererea. Modelul utilității cardinale. Conceptul de utilitate. Funcția utilității totale, marginale și medii.	Expunere, discuții cu studenții	2
Curs 4	Comportamentul consumatorului în funcție de mediul pieței. Viața produsului și rata de saturație a pieței.	Expunere, discuții cu studenții	2
Curs 5	Legea cererii și surplusul consumatorului. Programe de consum. Maximizarea utilității în condițiile constrângerilor bugetare.	Expunere, discuții cu studenții	2
Curs 6	Efectul reclamei și acțiunilor promoționale ale firmei asupra utilității și cererii consumatorului	Expunere, discuții cu studenții	2
Curs 7	Curbele de indiferență. Maximizarea satisfacției consumatorului. Impactul schimbării venitului asupra puterii de cumpărare. Efectul schimbării prețului, efectul de substitut.	Expunere, discuții cu studenții	2
Curs 8	Legea cererii și câștigurile firmei. Câștigurile medii, totale și marginale în cazul unei cereri liniare și în cazul unei cereri curbilinii.	Expunere, discuții cu studenții	2
Curs 9	Elasticitatea cererii. Semnificația acesteia asupra metodelor de analiză a stării economice a firmei. Metode de calcul a elasticității cererii.	Expunere, discuții cu studenții	2
Curs 10	Conceptul de producție. Transformarea intrărilor (forță de muncă și capital) ale unei firme în ieșiri (produse, servicii). Tipuri de producție. Evoluția produselor ca și tipodimensiuni productivitate și flexibilitate.	Expunere, discuții cu studenții	2
Curs 11	Intrări fixe și intrări variabile. Noțiunea de termen scurt și termen lung în activitatea de producție. Caracteristicile producției pe termen scurt.	Expunere, discuții cu studenții	2
Curs 12	Producția marginală și producția medie. Tipuri alternative de funcții de producție pe termen scurt.	Expunere, discuții cu studenții	2
Curs 13	Determinarea condițiilor pentru o producție eficientă. Analiza costurilor.	Expunere, discuții cu studenții	2
Curs 14	Piața în condițiile competiției perfecte. Piața în condiții de monopol și oligopol. Efecte asupra firmei.	Expunere, discuții cu studenții	2
Total ore curs:			28

Activități practice (8.2.a. Seminar²²/ 8.2.b. Laborator²³/ 8.2.c. Proiect²⁴)	Metode de predare	Nr. ore
Act.1 Mediul economic. Descriere, exemple. Importanța mediului economic pentru firmă. Exemple de firme de diferite mărimi și modul în care se încadrează în mediul economic.	Discuții, rezolvare de exerciții și probleme	2
Act.2 Piața. Definiri, exemple. Rolul pieței pentru existența unei firme. Desenarea funcției cerere și funcției ofertă. Determinarea punctului de echilibru cerere-ofertă.	Discuții, rezolvare de exerciții și probleme	2
Act.3 Utilitatea cardinală. Forma generală a funcției utilitate. Trasarea graficului funcției utilitate și utilizarea acestuia pentru stabilirea funcției cerere. Determinarea utilității marginale. Maximizarea utilității. Exemple.	Discuții, rezolvare de exerciții și probleme	2
Act.4 Curbele de indiferență. Determinarea condițiilor pentru maximizarea satisfacției consumatorului. Efectul de venit, efectul de substitut. Determinarea funcției cerere și a veniturilor firmei.	Discuții, rezolvare de exerciții și probleme	2
Act.5 Funcția de producție, forme, reprezentarea grafică a funcției de producție. Calculul costurilor pe categorii de costuri.	Discuții, rezolvare de exerciții și probleme	2
Act.6 Calculul producției marginale, calculul încasărilor firmei.	Discuții, rezolvare de exerciții și probleme	2
Act.7 Determinarea condițiilor pentru o producție eficientă. Determinarea intrărilor optime. Calculul costurilor pentru o producție eficientă. Calculul forței de muncă și a capitalului pentru o producție eficientă.	Discuții, rezolvare de exerciții și probleme	2
Total ore seminar/laborator		14

8.2. Activități practice

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Fleischer, W.H., Bogdan, L., <i>Bazele economiei 1</i> , Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu, 2014
	Fleischer, W.H., Bogdan, L., <i>Economia firmei</i> , Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu, 2014
	Popescu, D. (coord.), <i>Microeconomie</i> , Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu, 2007
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Arthur, A., Thompson, Jr., Formby, P., <i>Economics of the Firm. Theory and Practice</i> , The University of Alabama, 1993

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²⁵

Conținutul disciplinei Economia transporturilor constituie o bază bună pentru înțelegerea principiilor de bază ale economiei și funcționarea unei firme, care ajută la înțelegerea celorlalte discipline de către studenți pe parcursul anilor de studiu. Pe piața muncii, disciplina Economia transporturilor este utilă pentru absolvenți pentru că îi ajută să înțeleagă cum funcționează din punct de vedere economic compania în care vor lucra respectiv le va fi mai ușor să pună bazele unei afaceri după ce își vor însuși cunoștințe de economie.

Se realizează prin discuții periodice în cadrul formal și informal cu reprezentanții firmelor de profil.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁶
11.4a Examen / Colocviu	• Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁷ :	%	50% (minim 5)	CPE, CEF
		Teme de casă:	25%		
		Alte activități ²⁸ :	%		
		Evaluare finală:	25% (min. 5)		
11.4b Seminar	• Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		50% (minim 5)	CPE, CEF
11.5 Standard minim de performanță ²⁹					50%

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: |_1_|_8_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_3_|

Data avizării în Departament: |_2_|_5_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_3_|

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Șef lucrări ing., dr. în ec. Wiegand Helmut FLEISCHER	<i>Fleischer</i>
Responsabil program de studii	Conf. univ. dr. ing. Lucian LOBONȚ	
Director Departament	Prof. univ. dr. ing. Dănuț Dumitru DUMITRAȘCU	

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr. credite} = \frac{\text{NOCpSpD} \times C_C + \text{NOApSpD} \times C_A}{\text{TOCpSdP} \times C_C + \text{TOApSdP} \times C_A} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți	Curs	Aplicații (S/L/P)
Licență	2	1
Master	2,5	1,5
Licență lb. străină	2,5	1,25

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Competențele din Grilele aferente descrierii programului de studii, adaptate la specificul disciplinei

¹⁸ Din planul de învățământ

¹⁹ Creditele alocate disciplinei se distribuie pe competențe profesionale și transversale în funcție de specificul disciplinei

²⁰ Titluri de capitole și paragrafe

²¹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

²² Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²³ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²⁴ Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

²⁵ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁶ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁷ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁸ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁹ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.