

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Inginerie
1.3. Departament	Inginerie Industrială și management
1.4. Domeniul de studiu	Ingineria Transporturilor
1.5. Ciclu de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Ingineria transporturilor și a traficului

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Evaluarea riscurilor, asigurări și tehnici de comercializare a autovehiculelor			Cod	38.05.16.S.O.70
2.2. Titular activități de curs	Purcar Carmen-Maria				
2.3. Titular activități practice	Purcar Carmen-Maria				
2.4. An de studiu ²	4	2.5. Semestrul ³	7	2.6. Tipul de evaluare ⁴	C
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	S		

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ - număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
1	1	-	-	-	2
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ - Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
14	14	-	-	-	28
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat ⁹					7
Examinări ¹⁰					3
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)					42
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)					28
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)					70
3.6. Nr ore / ECTS					25
3.7. Număr de credite¹³					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	
4.2. Competențe	Utilizarea Microsoft Excel, Word și Power Point Documentare pe internet Înțelegere text citit într-o limbă străină (pentru documentare)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	Necesară tablă, laptop și videoproiector pentru prezența fizică la ore sau platformă online (Classroom, Meet sau similare) pentru predarea online
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Flipchart, legătură la internet pentru documentare online, videoproiector și laptop pentru prezentare proiecte

6. Competențe specifice acumulate¹⁷

		Număr de credite alocat disciplinei ¹⁸	3	Repartizare credite pe competențe ¹⁹
6.1. Competențe profesionale	CP1			
	CP2			
	CP3			
	CP4			
6.2. Competențe transversale	CT1	Dezvoltarea abilităților de cooperare și muncă în echipă		0,4
	CT2	Utilizarea tehnologiilor informaționale moderne în documentare și învățare		0,3
	CT3	Utilizarea normativelor naționale și internaționale pentru elaborarea de proiecte		0,3

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Cunoașterea unor metode de identificare a riscurilor Cunoașterea unor elemente de bază referitoare la asigurări Cunoașterea unor tehnici de vânzare a autovehiculelor
7.2. Obiectivele specifice	<p>Studentii vor fi capabili să identifice riscurile pentru o activitate/firmă de transport, pornind de la obiective</p> <p>Studentii vor aplica o metodă de evaluare a riscurilor pentru un caz concret, identificând pe cele critice</p> <p>Studentii vor propune măsuri de scădere a riscurilor critice în transporturi</p> <p>Studentii vor identifica evaluări sau idei de evaluare pe internet, pe site-uri de specialitate</p> <p>Studentii vor fi capabili să compare polițe de asigurări de la diferite firme de asigurare pentru cazuri concrete, motivându-și decizia prin calcule specifice</p> <p>Adaptarea conceptelor de marketing la situația existentă la nivelul consumatorului și aplicarea lor în situații concrete. Crearea, impunerea și consolidarea numelui de marcă în industria auto;</p> <p>Asigurarea unei strategii corecte a activității de marketing a firmelor, privind din perspectiva consumatorului. Strategii de publicitate plecând de la studiul comportamental al consumatorului;</p> <p>Dezvoltarea abilităților de comunicare și a capacităților de negociere ale studenților pentru organizarea eficientă a activității de vânzare și îmbunătățirea performanțelor lor profesionale.</p>



8.

8.1. Curs ²⁰		Metode de predare ²¹	Nr. ore
Curs 1	Analiza fișei disciplinei cu studenții; prezentarea disciplinei Managementul riscurilor: noțiuni de bază, terminologie specifică, domenii de aplicare; standarde în domeniu	Prelegerea discuții	2
Curs 2	Etapile evaluării riscurilor; identificarea riscurilor – formarea echipei de evaluatori; metode cantitative și calitative	conversația euristică prelegerea intensificată	2
Curs 3	Măsuri pentru diminuarea riscurilor: principii de stabilire a lor și a responsabilității, a graficului Gantt aferent	conversația euristică studiu de caz	2
Curs 4	Asigurări în transporturi: noțiuni generale, principii, terminologie specifică	Metoda SINELG, prelegere	2
Curs 5	Asigurări de autovehicule și de marfă	Studiu de caz, lucru în echipe	2
Curs 6	Locul și rolul departamentului de vânzări în organizația modernă; Procesul de comercializare auto – concept, conținut, obiective;	Conversația euristică prelegerea intensificată	2
Curs 7	Locul și rolul departamentului de vânzări în organizația modernă; Procesul de comercializare auto – concept, conținut, obiective;	Conversația euristică prelegerea intensificată	2
		Total ore curs:	14

Activități practice (8.2.b. Laborator²²)	Metode de predare	Nr. ore
Act.1 Crearea echipelor de lucru; definirea firmei pentru care se va face evaluarea riscurilor (active, organigramă); prezentarea lor în fața colegilor, evaluare formativă intercolegială	Lucru în echipe Evaluare intercolegială în plen	2
Act.2 Stabilirea obiectivelor firmei (definire SMART) și identificare riscuri care pot afecta obiectivele; Propunerea scărilor de evaluare. Analiza riscurilor care depășesc valorile maxime permise, propunerea unor măsuri de reducere a acestora	Lucru în echipe, întocmirea de documente Google care se prezintă apoi în fața colegilor pentru evaluare intercolegială	4
Act.3 Asigurarea mărfii în transportul internațional de marfă – studiu de caz la Groupama SA	Studiu de caz rezolvat individual	2
Act.4 Recunoașterea nevoii, analiza nivelului de intensitate a acesteia, formarea dorinței și apoi a cererii. Regăsirea în comportamentul personal a comportamentului de consumator. Implicații asupra activității de marketing.	Studiu de caz, joc de rol	2
Act.5 Stabilirea strategiei de vânzări și a celei de marketing pentru o firmă de distribuție din domeniul auto.	Munca în echipă, studii de caz, jocurile de rol și ședințele gen Focus Grup	2
Act.6 Identificarea și înțelegerea atributelor și beneficiilor produselor oferite spre vânzare. Identificarea nevoilor și dorințelor consumatorilor – dezvoltarea abilităților de comunicare.	Munca în echipă, studii de caz, jocurile de rol și ședințele gen Focus Grup	2
Total ore seminar/laborator		14

8.2. Activități practice

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Ciociu, Nadia-Carmen, Managementul riscului. Vol I: teorii, practici, metodologii, Ed. ASE, București, 2008 - cota 65/C51 la Biblioteca ULBS
	Ciociu, Nadia-Carmen, Managementul riscului în afaceri și proiecte, ED. ASE, București, 2006, - cota 65/C51 la Biblioteca ULBS
	Luca, Lia, Ghid pentru asigurări și reasigurări în UE, Ed. Tribuna Economică, București, 2010 - cota 33/T330 la Biblioteca ULBS
	Popescu, Liliana, Brîndașu, D. Aspecte privind produsele din domeniul auto, Ed. ULBSibiu, 2015 – cota 54657 la Biblioteca ULBS



	Purcar, C., Evaluarea riscurilor, asigurări și tehnici de comercializare a autovehiculelor. Note de curs, în Classroom-ul Evaluarea riscurilor, 2020
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Dobrin, G.I., Economia și evaluarea riscului în lumea afacerilor, Ed. ULB Sibiu, 2013, - cota 33/D59 la Biblioteca ULBS
	Dinu, V., Tehnici și reguli de vânzare personală, Ed. Tribuna economică, București, 2008, cota 33T275 la Biblioteca ULBS
	Popa, V., Managementul proiectului. Standarde și bune practici. Vol I: Standarde Metodologii, Valahia University Press, 2014 - cota 65/P79 la Biblioteca ULBS
	Rotaru, I., Transporturi, expediții și asigurări de mărfuri și călători, Ed. Alma Mater, Sibiu, 2007 - cota 629/R81 la Biblioteca ULBS
	Seth, Godin, Vaca mov, Ed. Act și Politon, Buc, 2018
	Mandino, Og, Cel mai vestit vânzător din lume, Ed. Curtea Veche, Buc, 2016
	*** https://www.youtube.com/watch?v=Tv8eB9HXIiI – Curs de vânzări – 49 min *** https://www.youtube.com/watch?v=spexY3cvCBo – Tehnici esențiale de vânzări – 1h10min *** https://www.youtube.com/watch?v=zIrZCAHvOYM – Cele 100 de legi ale succesului; Brian Tracy – 47 min *** https://www.youtube.com/watch?v=GX28SUgnq1Q – Managementul riscurilor-Curs; 1h35min *** https://www.youtube.com/watch?v=9M0oKRfIYwk – Ce sunt obiectivele SMART? – 10 min

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

În cel de-al doilea curs se organizează o întâlnire online cu un reprezentant al unei companii de profil pentru a discuta cu studenții așteptările companiei vizavi de obiectivele cursului

11. Evaluare


Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea) 	Teste pe parcurs ²⁵ :	Evaluare pe parcurs prin teste Kahoot a câte 3 întrebări	20%	CPE
		Teme de casă:	Proiectul individual de la Activitatea 3	15%	CPE
		Alte activități ²⁶ :	Participare la Sesiunea științifică studentescă	10%	nCPE
		Evaluare finală:	Examen scris cu 5 întrebări	40%	
11.4b Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor 	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		15% (minim 5)	CPE
11.5 Standard minim de performanță²⁷ Participarea activă la ședințele de laborator cu obținerea notei de minim 6 la evaluarea intercolegială. Realizarea temei de la Activitatea 3 în proporție de minim 40% Răspunsuri corecte la minim 3 întrebări la evaluarea finală.					



Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: |_0_|_9_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_3_|

Data avizării în Departament: |_2_|_5_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_3_|

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Șef lucr. dr. ing. Carmen PURCAR	
Responsabil program de studii	Conf. dr. ing. Lucian Lobonț	
Director Departament	Prof. univ. dr. ec., ing. Dănuț Dumitrașcu	

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Linii de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr. credite} = \frac{\text{NOCpSpD} \times C_c + \text{NOApSpD} \times C_A}{\text{TOCpSdP} \times C_c + \text{TOApSdP} \times C_A} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_c/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți	Curs	Aplicații (S/L/P)
Licență	2	1
Master	2,5	1,5
Licență lb. străină	2,5	1,25

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatoriu a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Competențele din Grilele aferente descrierii programului de studii, adaptate la specificul disciplinei

¹⁸ Din planul de învățământ

¹⁹ Creditele alocate disciplinei se distribuie pe competențe profesionale și transversale în funcție de specificul disciplinei

²⁰ Titluri de capitole și paragrafe

²¹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

²² Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.