

## FIȘA DISCIPLINEI\*

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu</b>
1.2 Facultatea	<b>Facultatea de Inginerie</b>
1.3 Departamentul	<b>Inginerie Industrială și Management</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>Inginerie și Management</b>
1.5 Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6 Programul de studii/ Calificarea	<b>Inginerie economică în domeniul mecat/inginer</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Comportament in societate</b>		<b>39.05.62.C.02.F.38</b>				
2.2 Titularul activităților de curs	s.l. dr. Grecu Valentin						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	<b>II</b>	2.5 Semestrul	<b>3</b>	2.6. Tipul de evaluare	<b>C</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>F</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	2	din care 3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din Planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	28	din care 3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutoriat: <i>numărul de ore de tutorat este inclus în numărul de ore al activităților enumerate mai sus.</i>					-
Examinări: <i>numărul de ore pentru pregătirea examenelor este inclus în numărul de ore al activităților enumerate mai sus.</i>					-
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>				<b>83</b>	
<b>3.8. Total ore din planul de învățământ</b>				<b>56</b>	
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>				<b>139</b>	
<b>3.10 Numărul de credite</b>				<b>2</b>	

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Management general</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competențe de operare pe calculator (minimal: Word, PowerPoint, browser Internet).</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator.</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate.</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea și înțelegerea elementele fundamentale despre comportament in societate și responsabilitatea socială;</li> <li>Definirea rolului valorilor morale și principiilor de etică;</li> </ul>
--------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea importanței responsabilității sociale a firmei și a modalităților acesteia de manifestare;</li> <li>• Dobândirea unui comportament etic în toate relațiile de afaceri;</li> <li>• Formularea unor principii etice și de responsabilitate socială a firmei</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formularea de opinii documentate privind responsabilitatea profesională a inginerului,</li> <li>• Dezvoltarea unor modalități de soluționare a problemelor de comunicare cu sursele de informare-documentare</li> <li>• Gestionarea situațiilor de comunicare, mediere, negociere și dezbateri publice cu ajutorul noțiunilor și conceptelor fundamentale deontologice</li> <li>• Aplicarea modelelor de evaluare și metodelor de analiză în activitatea curentă, în scopul evaluării eficiente a situațiilor întâlnite.</li> <li>• Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.</li> <li>• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</li> <li>• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</li> <li>• Conștientizarea raportului dintre responsabilitate, încredere, loialitate, pe de o parte, și obținerea succesului financiar și profesional, pe de altă parte.</li> <li>• Cunoașterea principalelor domenii în care apar dileme etice, precum și a modalităților de soluționare a acestora.</li> <li>• Manifestarea unui interes real în recunoașterea și promovarea unui comportament etic, în general.</li> <li>• Demonstrarea preocupărilor pentru perfecționarea rezultatelor activității profesionale prin asumarea de roluri într-o echipă multidisciplinară de muncă.</li> <li>• Implicarea în activități de cercetare, cum ar fi documentarea, elaborarea unor sinteze bibliografice, eventual, a unor referate și articole de specialitate.</li> <li>• Participarea la proiecte având caracter științific și demonstrarea capacității de a identifica oportunități pentru propria formare profesională în viitor.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - Prezentarea și explicarea principalelor probleme de morală și de etică în societate;</li> <li>• - Prezentarea și explicarea valorilor, principiilor și teoriilor din domeniul eticii în afaceri;</li> <li>• - Dobândirea cunoștințelor și deprinderilor necesare unor relații etice în domeniul afacerilor;</li> <li>• - Pregătirea studenților pentru perioada post-studii, în privința responsabilității sociale.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea capacității de a identifica diferențele dintre etică, morală și moralitate.</li> <li>• Posibilitatea elaborării unor opinii personale legate de legea morală, conștiința morală și responsabilitatea morală.</li> <li>• Dobândirea capacității de a recunoaște și stabili un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor.</li> <li>• Recunoașterea rolului și importanței studierii Eticii în afaceri.</li> <li>• Însușirea principiilor etice universale.</li> <li>• Elaborarea unor opinii personale legate de argumentele tipice existente în literatura de specialitate, argumente poziționate împotriva asocierii eticii cu afacerile.</li> <li>• Dobândirea abilităților în elaborarea/implementarea codurilor de etică.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs (unități de învățare)	Metode de predare	Nr. de ore
Comportamentul în societate	prelegerea intensificată cu ajutorul slide-urilor PowerPoint explicația conversația euristică filme cu caracter didactic	2
Etica – definiție și terminologie	prelegerea intensificată cu ajutorul slide-urilor PowerPoint explicația conversația euristică filme cu caracter didactic	2

Etica în domeniul profesional (în afaceri)	prelegerea intensificată cu ajutorul slide-urilor PowerPoint explicația conversația euristică filme cu caracter didactic	2
Teorii etice standard	prelegerea intensificată cu ajutorul slide-urilor PowerPoint explicația conversația euristică filme cu caracter didactic	2
Competiție și cooperare	prelegerea intensificată cu ajutorul slide-urilor PowerPoint explicația conversația euristică filme cu caracter didactic	2
Interesul rațional	prelegerea intensificată cu ajutorul slide-urilor PowerPoint explicația conversația euristică filme cu caracter didactic	2
Valori și principii ale eticii în afaceri	prelegerea intensificată cu ajutorul slide-urilor PowerPoint explicația conversația euristică filme cu caracter didactic	2
Responsabilitatea socială	prelegerea intensificată cu ajutorul slide-urilor PowerPoint explicația conversația euristică filme cu caracter didactic	2
Modalități de manifestare a responsabilității sociale a firmei	prelegerea intensificată cu ajutorul slide-urilor PowerPoint explicația conversația euristică filme cu caracter didactic	2
Globalizare și sustenabilitate	prelegerea intensificată cu ajutorul slide-urilor PowerPoint explicația conversația euristică filme cu caracter didactic	2
Etica relațiilor de afaceri între, acționari, angajați, colaboratori, furnizori și clienți.	prelegerea intensificată cu ajutorul slide-urilor PowerPoint explicația conversația euristică filme cu caracter didactic	2
Coduri etice	prelegerea intensificată cu ajutorul slide-urilor PowerPoint explicația conversația euristică filme cu caracter didactic	2
Drepturi și obligații morale	prelegerea intensificată cu ajutorul slide-urilor PowerPoint explicația conversația euristică filme cu caracter didactic	2
Etica afacerilor internaționale	prelegerea intensificată cu ajutorul slide-urilor PowerPoint	2

	explicația conversația euristică filme cu caracter didactic	
Total ore curs		
<b>8.2. Seminar</b> (unități de învățare)	<b>Metode de predare</b>	<b>Nr. de ore</b>
Introducere în etică. Teste	Studii de caz pregătite de studenți	2
Bunul simț și scandalurile mediatice	Stimularea gândirii critice a inginerilor. Studii de caz din presa românească, Codul deontologic unic Christians, Clifford G., Etica mass-media, Polirom, Iași, 2001	2
Corupția în România și în lume – Exemple și studii de caz	Studii de caz pregătite de studenți	2
Etica firmelor: contradicții între misiunea declarată și practicile curente. Exemple și studii de caz	Dezbateri bazată pe scurte eseuri repartizate spre pregătire	2
Modalități de responsabilizare socială	Studii de caz pregătite de studenți	2
Rolul codurilor etice în afaceri – Exemple și studii de caz	Dezbateri bazată pe scurte eseuri repartizate spre pregătire	2
Discriminarea - Exemple și studii de caz	Exercițiu în baza unui studiu de caz pregătit de fiecare student	2
Total ore seminar		14
<b>Bibliografie</b>		
<b>Minimală obligatorie:</b>		
. Deneș, C. <i>Etică profesională. Suport de curs.</i> (format electronic)		
. Crăciun, D. <i>Etica în afaceri.</i> București, Editura ASE, 2005.		
. Marian L., (coord.), ș.a. <i>Etica și responsabilitatea managerială</i> , Editura EFI-ROM, Tg.-Mureș, 2002.		
<b>Complementară:</b>		
. Cățineanu, T. <i>Elemente de etică, vol. I și II.</i> Cluj Napoca, Editura Dacia, 1982.		
. Covey, S., <i>Etica liderului eficient sau conducerea bazată pe principii</i> , Editura Alfa, București, 2001.		
. Popescu – Nistor, M., <i>Cultura afacerilor</i> , Editura Economică, București, 2003		
Lista materialelor didactice utilizate în procesul de predare: prezentări în PowerPoint, suportul de curs și aplicații, teste și jocuri, filme.		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținutului și alegerii metodelor de predare/învățare au fost purtate multiple discuții cu ocazia organizării sesiunilor de comunicări științifice naționale și internaționale, la care au participat specialiști din domeniu. La discuțiile legate de stabilirea conținutului formativ ale disciplinei au participat și cadrele didactice din domeniu, titulare în alte departamente sau în alte instituții de învățământ superior. Întâlnirile au vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

Capacitatea inginerilor de a reflecta asupra dilemelor etice pe care le ridică anumite subiecte și de a oferi informații asupra problemelor societății contemporane respectând normele etice și de deontologie profesională reprezintă una dintre cele mai importante metode de a-și păstra independența în fața tentativelor de reglementare legală agresivă și de a-și îndeplini rolurile fundamentale asumate în societate.

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	1. Identificarea corectă a prevederilor	Teste grilă	30%

	deontologice aplicabile unei situații profesionale concrete 2. Evaluarea corectă a implicațiilor prevederilor deontologice în interpretarea unui caz	Lucrare scrisă	30%
10.5 Seminar/laborator	Întocmirea și susținerea temelor de casă	Verificări orale Fișa de evaluare la seminar	10%
	Participare activă la seminarii, la jocuri și prezentări	Verificări orale Fișa de evaluare la seminar	20%
	Efectuarea unor teme opționale, la cererea cadrului didactic	Verificări orale Fișa de evaluare la seminar	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% rezultat după însumarea punctajelor ponderate conform pct.10.</li> </ul>			

**\* Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.**

Data completării:

30.09.2024

Data avizării în Departament

02.10.2024

Semnătura titularului de curs/seminar  
s.l. dr. Grecu Valentin

Semnătura Directorului de Departament  
Prof. univ. dr. Dan Miricescu