

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2024 - 2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
1.2. Facultatea	Facultatea de Inginerie
1.3. Departament	Departamentul de Inginerie Industrială și Management
1.4. Domeniul de studiu	Inginerie și management
1.5. Ciclul de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Inginerie economică în domeniul mecanic

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management strategic	Cod	FING.IIM.IEDM.L.DO .8.2000.E-2.4 FING.IIM.IEDM.L.DO .8.0002.P-2.5
2.2. Titular activități de curs	Prof. univ. dr. Dan MIRICESCU		
2.3. Titular activități practice	Ș.I. dr. Mihaela ROTARU		
2.4. An de studiu ²	4	2.5. Semestrul ³	8
2.6. Tipul de evaluare ⁴			E
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	D

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2			2		4
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28			28		56
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat ⁹					7
Examinări ¹⁰					4
3.3. Total ore alocate studiului individual¹¹ (NOSIsem)					51
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)					56
3.5. Total ore pe semestru¹² (NOADsem + NOSIsem)					107
3.6. Nr ore / ECTS					25
3.7. Număr de credite¹³					4 (2+2)

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Cunoștințe de management general, marketing, analiză financiară, managementul resurselor umane, management operațional, contabilitate
4.2. Competențe	Competențe și abilități de analiză și diagnoză

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	<i>Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.</i>
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	<i>Tehnică de calcul, platforme on-line etc.</i>

6. Competențe specifice acumulate¹⁷

		Număr de credite alocate disciplinei ¹⁸	Repartizare credite pe competențe ¹⁹
6.1. Competențe profesionale	CP1	Efectuarea de calcule, demonstrații și aplicații, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului pe baza cunoștințelor din științele fundamentale.	1
	CP2	Elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale.	1
	CP3	Proiectarea, fabricația, controlul și punerea în funcțiune a produselor, echipamentelor și sistemelor mecanice.	
	CP4	Exploatarea produselor, echipamentelor și sistemelor mecanice.	
	CP5	Proiectarea, implementarea și îmbunătățirea sistemelor de management.	0,25
	CP6	Managementul firmei și gestionarea resurselor.	1
6.2. Competențe transversale	CT1	Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.	0,25
	CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.	0,25
	CT3	Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată de calculator (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.	0,25

7. Obiectivele disciplinei (rieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Înșușirea principalelor concepte, principii și metode ale managementului strategic în general, cu aplicații la nivelul organizațiilor de afaceri.
7.2. Obiectivele specifice	- Identificarea și analiza resurselor, capacităților și a capacităților organizației, a componentelor mediului extern precum și formularea de strategii posibile într-o organizație - Identificarea competențelor performante necesare într-o organizație pentru

	<p>asigurarea avantajului competitiv.</p> <p>- Dobândirea de cunoștințe care să permită viitorilor absolvenți să devină manageri pentru conducerea de nivel superior în organizații sau pentru a-și deschide propriile afaceri.</p>
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs ²⁰		Metode de predare ²¹	Nr. ore
Curs 1	<i>Competitivitatea și managementul strategic. Analiza intrărilor strategice. Intenția și misiunea strategică. Deținătorii de interese ai unei organizații. Responsabilii cu strategia în cadrul organizațiilor.</i>	<i>Expunere , prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții</i>	2
Curs 2	<i>Analiza mediului intern al organizației – resurse, capabilități, competențe performante. Analiza activităților creatoare de valoare. Factorii de influență pentru obținerea avantajului competitiv în organizații.</i>		2
Curs 3	<i>Analiza mediului extern al organizației (componentele mediului extern general, oportunități, pericole, analiza competiției și a competitorilor). Mediul extern general, mediul organizațional, analiza competitorilor – forțele lui Porter.</i>		2
Curs 4	<i>Acțiuni definitorii și nivele ierarhice de strategii – caracterul continuu al planificării strategice, legătura între diferite tipuri de strategii și nivelele de conducere</i>		2
Curs 5	<i>Strategia la nivel de firmă mare diversificată – nivele de diversificare, motivele diversificării, factori de influență ai diversificării, motive manageriale pentru diversificare.</i>		2
Curs 6	<i>Strategia la nivel de afacere – determinarea necesităților consumatorilor, tipuri de strategii competitive la nivel de afacere.</i>		2
Curs 7	<i>Acțiuni și răspunsuri competitive – rivalitatea între competitori, acțiuni competitive și răspunsuri competitive, factori de influență ai probabilității de răspuns, secvența acțiunilor și răspunsurilor competitive</i>		2
Curs 8	<i>Alianțe strategice – tipuri de alianțe strategice, motivele alianțelor strategice, probleme ce apar la formarea și funcționarea alianțelor strategice.</i>		2
Curs 9	<i>Strategii de achiziție și restructurare – achiziții, fuziuni și preluări, probleme ce apar la achiziție, eficiența achizițiilor, strategii de restructurare.</i>		2
Curs 10	<i>Administrarea organizațiilor de afaceri – separarea dintre manageri și proprietari, sistemul de relații de agenție, consiliile de administrație, recompensarea managerilor.</i>		2
Curs 11	<i>Structuri organizaționale utilizate pentru implementarea strategiei – modele evolutive de implementare a strategiei și structurii organizaționale, implementarea strategiilor la nivel de afacere – implementarea strategiilor de costuri (joase), de diferențiere și a celor integrate.</i>		2
Curs 12	<i>Implementarea strategiei în cadrul firmelor diversificate – firme diversificate cu legături între unitățile de afaceri, firme diversificate cu legături funcționale.</i>		2
Curs 13	<i>Leadership strategic – abilități manageriale și de leadership strategic, echipa managerială de vârf, performanțele firmei și puterea echipei.</i>		2
Curs 14	<i>Managementul creativității și inovației – procesul de inovare și capacitatea de creație a unei firme, alianțele strategice și procesul de inovare, achizițiile și procesul de inovare.</i>		2
Total ore curs:			28

8.2. Activități practice

8.2.c. Proiect		Metode de predare ²²	Nr. ore
Proiect 1	Primirea temei de proiect, identificarea datelor necesare, elemente privind structura proiectului	<i>Tehnică de calcul, pachete</i>	2

Proiect 2	Scurt istoric al firmei, Analiza mediului extern general	<i>software, platforme on-line etc.</i> <i>Munca în echipă, studii de caz, jocurile de rol și ședințele gen Focus Grup.</i>	2
Proiect 3	Culegere și verificare date privind mediul extern general		2
Proiect 4	Analiza mediului extern specific (clienți, furnizori, competiție)		2
Proiect 5	Analiza forțelor lui Porter		2
Proiect 6	Extragerea pericolelor și oportunităților din mediul de afaceri		2
Proiect 7	Analiza mediului intern: resurse tangibile (resurse fizice, resurse umane)		2
Proiect 8	Analiza mediului intern: resurse intangibile (numele de marcă, resurse tehnologice, capitalul intelectual al firmei, calificarea angajaților)		2
Proiect 9	Analiza internă: analiza pozițiilor bilanțiere și a elementelor din contul de profit și pierdere		2
Proiect 10	Analiza mediului intern: calculul și interpretarea evoluției indicatorilor financiari și a elementelor principale din bilanțul firmei		2
Proiect 11	Extragerea punctelor tari și slabe ale firmei. Analiza POST		2
Proiect 12	Stabilirea strategiei și a etapelor de implementare a acesteia		2
Proiect 13	Pregătirea materialelor pentru susținere și discuții finale		2
Proiect 14	Susținerea proiectului cu mijloace de prezentare moderne		2
Total ore proiect			28

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Țuțurea M., Miricescu D.: <i>Compendiu de management strategic</i> , Editura ULBS, Sibiu, 2011
	Țuțurea M.: <i>Management strategic</i> , Editura ULBS, Sibiu, 2002
	M. Țuțurea ș.a. – <i>Manual de inginerie economică - Planificarea și organizarea facilităților</i> – Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2000.
	Țuțurea M.: <i>Manual de inginerie economică – Planificarea și organizarea facilităților</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2000
	Miricescu D., Dumitrașcu D. – <i>Management Strategic – Studii de caz</i> , Editura ULBS, Sibiu, 2002
	Băcanu B. – <i>Management strategic</i> , Editura Teora, București, 1999
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Abrudan I, Câdea D. (coordonatori): <i>Ingineria și managementul sistemelor de producție</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
	Bogdan Ioan (coordonator): <i>Tratat de management financiar bancar</i> , Editura Economică, București, 2002
	Popa H. L. – <i>Manual de inginerie economică – Management strategic</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
	Petrișor I. – <i>Management strategic: abordare potențologică</i> , Editura Brumar, Timișoara, 2007
	Nicolescu O., Verboncu: <i>Management</i> ed. a III -a revăzută, Editura Economică – București, 1999

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Disciplina este un corolar al unora dintre disciplinele economice și manageriale cuprinse în planul de învățământ până la acest moment, pe baza acestora fiind stabilită strategia organizației; Dobândirea de cunoștințe care să permită viitorilor absolvenți să devină manageri pentru conducerea de nivel superior în organizații sau pentru a-și deschide propriile afaceri.

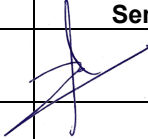
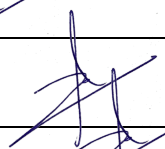

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
11.4a Examen / Colocviu	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea) 	Teste pe parcurs ²⁵ :		50% (minim 5)	
		Teme de casă: prezentarea unor teme	40%		
		Alte activități ²⁶ :	%		
		Evaluare finală:	60% (min. 5)		
11.4d Proiect	<ul style="list-style-type: none"> Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese 	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului Evaluarea critică a unui proiect 		50% (minim 5)	CPE, CEF
11.5 Standard minim de performanță ²⁷					
<ul style="list-style-type: none"> Predarea și soluționarea temelor cerute pe parcursul semestrului. Evaluarea finală orală trebuie tratată de minim nota 5. 50% rezultat după însumarea punctajelor ponderate conform pct.11.3. 					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: 27.09.2024

Data avizării în Departament: 02.10.2024

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Dan MIRICESCU	
Responsabil program de studii	Prof. univ. dr. Dan MIRICESCU	
Director Departament	Prof. univ. dr. Dan MIRICESCU	

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credite se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr. credite} = \frac{\text{NOCPsPD} \times C_C + \text{NOApSpD} \times C_A}{\text{TOCPsDP} \times C_C + \text{TOApSpD} \times C_A} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCPsPD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCPsDP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți	Curs	Aplicații (S/L/P)
Licență	2	1
Master	2,5	1,5
Licență lb. străină	2,5	1,25

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatorii a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Competențele din Grilele aferente descrierii programului de studii, adaptate la specificul disciplinei

¹⁸ Din planul de învățământ

¹⁹ Creditele alocate disciplinei se distribuie pe competențe profesionale și transversale în funcție de specificul disciplinei

²⁰ Titluri de capitole și paragrafe

²¹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

²² Studii de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.