

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	de Inginerie
1.3. Departament	Inginerie Industrială și Management
1.4. Domeniul de studiu	Inginerie și Management
1.5. Ciclul de studii ¹	Master
1.6. Specializarea	Logistica Industrială

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Distribuție și vânzări	Cod	LI.301.IO
2.2. Titular activități de curs	Conf.univ.dr. Roxana Săvescu		
2.3. Titular activități practice	Conf.univ.dr. Roxana Săvescu		
2.4. An de studiu ²	2	2.5. Semestrul ³	3
2.6. Tipul de evaluare ⁴	E		
2.7. Regimul disciplinei ⁵	O	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶	I

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
1			2		3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
14			28		42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat ⁹					14
Examinări ¹⁰					2
3.3. Total ore alocate studiului individual ¹¹ (NOSIsem)					83
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOADsem)					42
3.5. Total ore pe semestru ¹² (NOADsem + NOSIsem)					125
3.6. Nr ore / ECTS					25
3.7. Număr de credite ¹³					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Nu este cazul
4.2. Competențe	Capacitate de analiză și sinteză Lucrul cu calculatorul (Microsoft Office)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	Sală de curs dotată cu video-proiector
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/aplic) ¹⁶	Sală de seminar / laborator dotată cu computere cu acces la Internet. Desfășurarea unor ore pe teren (colectare date).

6. Rezultate ale învățării ¹⁷

Numărul de credite alocat disciplinei: 5				
Rezultatele învățării				Repartizare credite pe rezultatele învățării
Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
RÎ 1	Studentul/absolventul identifică și descrie principii de inginerie economică și managerială, caracteristici ale pachetelor software pentru asistarea activităților din domeniu.	Studentul/absolventul apreciază calitatea și identifică limitele conceptelor, simbolizărilor și reprezentărilor specifice domeniului. Studentul/absolventul selectează și aplică concepte, principii și metode pentru rezolvarea problemelor particulare în elaborarea documentației tehnice, economice și manageriale. Studentul/absolventul aplică standardele de sănătate și siguranță în rezolvarea sarcinilor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul evaluează avantajele și limitele aplicațiilor software pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului.	Studentul/absolventul documentează, descrie și gestionează procese specifice managementului proiectelor ingineresti cu preluarea diferitelor roluri în echipă și prezentarea rezultatelor. Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul inițiază și gestionează acțiuni pentru actualizarea cunoștințelor profesionale specifice domeniului. Studentul/absolventul evaluează și valorifică oportunități de afaceri și de dezvoltare antreprenorială. Studentul/absolventul conștientizează aspectele de responsabilitate socială și etică profesională.	2
RÎ 2	Studentul/absolventul explică și interpretează documentația tehnică,	Studentul/absolventul elaborează documentația		3

	economică și managerială, pentru dezvoltarea proiectelor și proceselor specifice domeniului.	tehnică, economică și managerială asociată proiectelor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul aplică tehnici și metode de programare a aplicațiilor software, creează și operează cu baze de date. Studentul/absolventul modelează și simulează concepte și procese în rezolvarea de sarcini specifice, în regim asistat de calculator. Studentul/absolventul elaborează asistat de calculator proiecte tehnico-economice și/sau manageriale prin utilizarea de aplicații software specifice ingineriei și managementului.		
--	--	---	--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Cursul are ca scop înțierea studenților în domeniul marketingului, în general, cu focus pe înțelegerea conținutului și rolului distribuției în procesul de planificare strategică a unei întreprinderi.
7.2. Obiectivele specifice	- Înțelegerea conceptului de marketing și a noțiunilor de valoare, satisfacție și fidelitate în relația cu clientul - Cunoașterea aspectelor care trebuie luate în calcul în proiectarea canalelor de marketing, din perspectiva unui producător - Înțelegerea strategiilor de marketing practicate de intermediari (detailiști / angrosiști) - Înțelegerea problemelor cu se confruntă firmele în proiectarea și gestionarea unei forțe de vânzări - Înțelegerea principalelor tehnici de vânzare folosite de reprezentanții de vânzări

8. Conținuturi

8.1. Curs¹⁸		Metode de predare¹⁹	Nr. ore
Curs 1	Introducere. Conceptul de marketing. Mixul de marketing	Dezbateri Studii de caz	2
Curs 2	Canalele de marketing	Dezbateri Studii de caz	2
Curs 3	Managementul lanțului de distribuție	Dezbateri Studii de caz	2
Curs 4	Proiectarea lanțului de distribuție	Dezbateri Studii de caz	2

Curs 5	Forța de vânzare. Proiectarea forței de vânzare. Conducerea forței de vânzare.	Dezbateri Studii de caz	2
Curs 6	Tehnici de vânzare	Dezbateri Studii de caz	2
Curs 7	Concluzii finale	Dezbateri / Q&A	2
Total ore curs:			14

9. Activități practice

Activități practice (8.2.a. Seminar ²⁰ / 8.2.b. Laborator ²¹ / 8.2.c. Proiect ²²)		Metode de predare	Nr. ore
Act.1	Introducere.	Dezbateri. Brainstorming	2
Act.2	Conceptul de marketing. Mixul de marketing	Dezbateri / Studii de caz	2
Act.3	Canalele de marketing	Dezbateri / Studii de caz	2
Act.4	Managementul lanțului de distribuție	Dezbateri / Studii de caz	2
Act.5	Proiectarea lanțului de distribuție	Dezbateri / Studii de caz	2
Act.6	Forța de vânzare. Proiectarea forței de vânzare. Conducerea forței de vânzare.	Dezbateri / Studii de caz	2
Act.7	Tehnici de vânzare	Dezbateri / Studii de caz	2
Act.8	Elaborarea aplicației practice	Documentare/ informații	2
Act.9	Elaborarea aplicației practice	Documentare/ informații	2
Act.10	Elaborarea aplicației practice	Documentare/ informații	2
Act.11	Elaborarea aplicației practice	Documentare/ informații	2
Act.12	Concluzii, feedback, răspunsuri la temă.	Dezbateri	2
Act.13	Suținerea proiectelor	Prezentare	2
Act.14	Suținerea proiectelor	Prezentare	2
Total ore proiect			28

10. Bibliografie

10.1.Referințe bibliografice recomandate	Săvescu, R. – notițe de curs, 2020
10.2.Referințe bibliografice suplimentare	Kotler, P. ș.a., Managementul marketingului, Editura Teora, 2006 Kotler, P. and Keller, K.L., Marketing Management, Pearson, 2015 (Biblioteca ULBS)

11. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²³

Cursul oferă studenților o viziune de ansamblu asupra perspectivelor de carieră în sectorul distribuției și al vânzărilor. Cunoștințele, competențele și abilitățile dobândite de cursanți la absolvirea acestui curs corespund cerințelor mediului de afaceri. Ele vin în întâmpinarea nevoilor firmele din România care, pentru a se dezvolta, trebuie să își gestioneze foarte bine resursele, să dezvolte strategii inovative și să își întărească abilitatea de a identifica și satisface dorințele consumatorilor. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului se realizează prin discuții periodice în cadrul formal și informal cu reprezentanții firmelor de profil.

12. Evaluare

Tip activitate	12.1 Criterii de evaluare	12.2 Metode de evaluare		12.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁴
12.4a Examen / Colocviu	• Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁵ :	%	50%	nCPE
		Teme de casă:	%		
		Alte activități ²⁶ :	%		
		Evaluare finală:	100%		
12.4b Seminar	N/A	N/A		N/A	N/A
12.4c Laborator	• Calitatea documentației realizate, corectitudinea informației, justificarea soluțiilor alese	Aplicație practică: analiza sistemului de distribuție. Studiu de caz. 100%		70%	CEF
12.4d Proiect	N/A	N/A		N/A	N/A
12.5 Standard minim de performanță ²⁷ - 50% (minim 5) rezultat după însumarea punctajelor ponderate de la punctele 12.4a si 12.4c					

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.

Data completării: | 2 | 9 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 0 | 1 | / | 1 | 0 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf.univ.dr. Roxana Săvescu	
Responsabil program de studii	Prof.univ.dr. Dan Miricescu	
Director Departament	Conf. univ. dr. Marinela INȚĂ	
Decan	Prof. dr. ing. Maria VINȚAN	

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.). De asemenea, se recomandă ca numărul orelor de studiu individual să fie cel puțin egal cu cel al orelor de pregătire universitară formată din ore didactice

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr. credite} = \frac{\text{NOCpSpD} \times C_C + \text{NOApSpD} \times C_A}{\text{TOCpSpD} \times C_C + \text{TOApSpD} \times C_A} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplina pentru care se calculează creditele
- TOCpSpD = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSpD = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți	Curs	Aplicații (S/L/P)
Licență	2	1
Master	2,5	1,5
Licență lb. străină	2,5	1,25

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatorii a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Rezultatele învățării se vor menționa în funcție de standardele specifice ale Comisiilor de specialitate ARACIS (<https://www.aracis.ro/ghiduri/>)

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁵ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁶ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.



²⁷ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.